

16 000 euros

C'est le chiffre d'affaires réalisé par la 3^e édition de la Semaine des Jeunes Créateurs, qui a eu lieu du 25 au 30 septembre au Printemps, rue de la République. Au total, onze créateurs dont huit Lyonnais ont participé à cette manifestation, dont la mission était de faire découvrir de nouveaux talents au public. C'est la marque de prêt-à-porter féminin Secrets de Roche, qui a remporté le plus de succès.